

SERIE IA DE NETWEBMEDIA · 14 INDUSTRIAS

IA y Educación & EdTech

Colegios, academias, centros de apoyo escolar y creadores de cursos: matrícula, apoyo docente, administración y las reglas sobre datos de estudiantes.

COLEGIOS

ACADEMIAS DE IDIOMAS

APOYO ESCOLAR

CREADORES DE CURSOS

CAPACITACIÓN

Primera edición · Septiembre 2026

Libro 7 de 14 · netwebmedia.com

Foto: Quilia / Unsplash

Sobre esta serie

Catorce libros, una pregunta: ¿qué cambia realmente la IA para un negocio como el tuyo? Cada libro está escrito para una industria — sus clientes, sus herramientas, sus reglas — para que lo apliques este mes, no algún día. Compra uno, o los catorce en el pack.

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. IA y Bienes Raíces | 8. IA y Automotriz |
| 2. IA y Salud & Bienestar | 9. IA y Eventos & Matrimonios |
| 3. IA y Hotelería & Turismo | 10. IA y Vino & Agricultura |
| 4. IA y Restaurantes & Cafeterías | 11. IA y Belleza & Bienestar |
| 5. IA y Servicios Locales | 12. IA y Pymes |
| 6. IA y Finanzas & Seguros | 13. IA y Estudios Jurídicos |
| 7. IA y Educación & EdTech — este libro | 14. IA y Servicios para el Hogar |

© 2026 NetWebMedia. Todos los derechos reservados.

Publicado por NetWebMedia · www.netwebmedia.com · WhatsApp +1 (442) 385-4585 · Ediciones en español e inglés

Cada estadística de este libro lleva una referencia numerada a una fuente con nombre y fecha en la sección Fuentes. Los benchmarks son medianas o promedios de otros negocios tal como los publican esas fuentes — no predicciones de tus resultados.

Este ebook se licencia al comprador para uso dentro de un solo negocio. Por favor no lo compartas, revendas ni redistribuyas; hay licencias para equipos y agencias por WhatsApp. Gracias por apoyar el trabajo independiente.

Los 14 libros · pack US\$99 · netwebmedia.com/store.html

Contenido

Empieza aquí

1. Por qué la IA importa ahora en educación

Un sector de pymes en un mercado plano
Dónde están tus pares
La brecha entre uso y política
Qué dice la evidencia sobre el aprendizaje

2. Qué hace realmente la IA en un negocio educativo

Mito vs. realidad

3. Cómo tus clientes ya usan IA para encontrarte y elegirte

La búsqueda empieza en una respuesta de IA
Qué esperan las familias cuando te encuentran
La lista de visibilidad en IA

4. Los diez usos de mayor valor

1. Respuesta instantánea y seguimiento de admisión
2. Planificaciones, guías y contenido de cursos

3. Aparecer citado en respuestas de IA (AEO)
4. Tutoría y práctica con IA entre sesiones
5. Puntaje de leads y seguimiento en el CRM
- Los otros cinco

5. Tu stack de herramientas de IA

6. Reglas, riesgos y confianza

Registro de riesgos
Sí y no
Una frase de transparencia que puedes copiar

7. Tu plan de lanzamiento de IA en 30 días

Semana 1 — Bases
Semana 2 — Responder
Semana 3 — Enseñar y que te encuentren
Semana 4 — Medir y decidir
KPIs y lo que reportan tus pares

8. Notas para Chile y Latinoamérica

Glosario

Fuentes

Empieza aquí

Este libro es para la gente que opera un negocio educativo que además es una pyme: la directora de un colegio particular de 120 alumnos que también es la oficina de admisión, el dueño de una academia de idiomas con nueve profesores part-time, el preuniversitario o el centro de reforzamiento con dos salas y un WhatsApp que no para, la creadora de cursos que vende un programa de US\$300 desde su casa, la OTEC que dicta cuarenta talleres al año. Si matriculas estudiantes, les enseñas y cobras por eso, esto está escrito para ti.

No es un libro sobre el futuro de la IA en la educación. Es un libro sobre los próximos treinta días de tu negocio. Cada capítulo termina en algo que puedes hacer esta semana, y cada cifra viene de una fuente con nombre y fecha que puedes revisar en la sección Fuentes.

Esto es lo que recibes. El capítulo 1 muestra dónde están ya tus pares, con datos de 2025 y 2026 de Gallup, RAND, PISA y las universidades chilenas. El capítulo 2 explica, en lenguaje simple, los cinco trabajos que la IA puede hacer en un colegio o academia y los que no. El capítulo 3 es sobre tus clientes: cómo apoderados y estudiantes usan hoy ChatGPT y las respuestas con IA de Google antes de escribirte. El capítulo 4 ordena los diez usos que se pagan más rápido. El capítulo 5 te da un stack con precios reales de septiembre de 2026, en tres presupuestos. El capítulo 6 cubre las reglas: la Ley 21.719, el proyecto de ley de IA, la guía del Mineduc, la integridad académica y las normas de EE. UU. que importan si tienes alumnos allá. El capítulo 7 es el plan de 30 días. El capítulo 8 reúne las notas para Chile y la región.

Se lee de corrido en unos cuarenta minutos. Si andas corto de tiempo, lee el capítulo 4 y el capítulo 7 y vuelve después por el resto.

● Educación e IA en 2026 — cuatro cifras para tener en la cabeza

60%

de los profesores de EE. UU. usa IA en su trabajo; el 30% cada semana

5,9 h

ahorradas por semana por los docentes que la usan semanalmente — unas seis semanas al año

66% vs 37%

apoderados que califican alta la velocidad de respuesta: colegio elegido vs colegio descartado

51%

de los estudiantes chilenos de 15 años usa chatbots de IA cada semana para el colegio

Fuentes: Gallup / Walton Family Foundation, 2025; Niche, 2025 (encuesta de proveedor); Cooperativa.cl / PISA 2025, 2026

El patrón que describen esas cuatro cifras es la historia completa de este libro. La mayoría de los profesores ya usa IA, y los que la usan cada semana recuperan horas reales. Las familias eligen el colegio que responde más rápido. Los estudiantes van más adelante que las instituciones, y casi nadie tiene las reglas por escrito. El colegio o la academia que le pone un proceso a la IA — una política, un tiempo de respuesta, una persona que revisa cada dato — tiene una ventaja que crece, no que se achica.

1. Por qué la IA importa ahora en educación

Un sector de pymes en un mercado plano

El sector de colegios privados en Estados Unidos se parece a cualquier otro sector de pymes. Hay 30.553 colegios privados con 5.096.365 estudiantes; el 39,4% tiene menos de 50 alumnos y otro 26,7% entre 50 y 149, así que cerca de dos tercios funciona con menos de 150 estudiantes.¹ Los colegios independientes (NAIS) educan a casi 632.000 estudiantes en unos 1.700 colegios, con una matrícula mediana "estable en los últimos siete años"; su presidenta llamó a esa estabilidad "una muy buena señal, dado que estamos viviendo el precipicio demográfico".² En Chile la escala es distinta, pero la estructura es la misma: muchos colegios particulares, academias y preuniversitarios chicos compitiendo por familias que no aumentan.

Estable es la forma amable de decir plano. Cuando el número de familias no crece, cada consulta que pierdes por responder tarde es una que gana el competidor. Ese es el caso de negocio de la IA en un colegio, y no tiene nada que ver con robots enseñando.

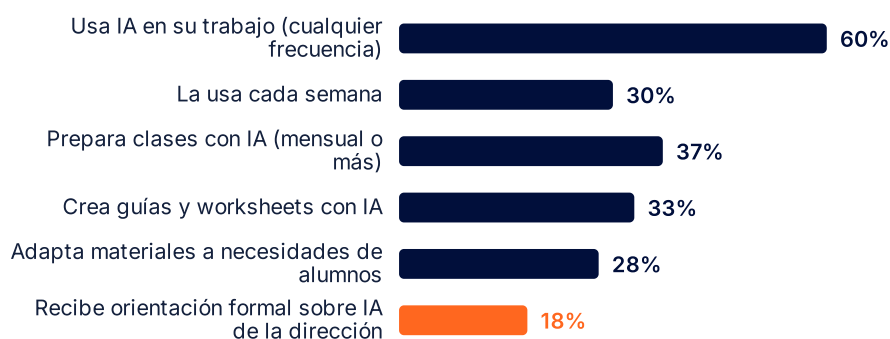
Los otros bolsillos del sector son más grandes y se mueven más rápido. En EE. UU. el gasto en capacitación corporativa subió casi 5% hasta US\$102.800 millones en 2024–25, con US\$874 por persona capacitada y 40 horas por empleado al año.³ El mercado de tutorías online en EE. UU. crecería en US\$50.290 millones entre 2025 y 2029 a una tasa anual de 19,5%, con la personalización por IA como uno de los motores — es un pronóstico de mercado, tómalo como dirección, no como dato.⁴ El capital de EdTech es escaso: el financiamiento de riesgo global llegó a US\$2.400 millones en 2025, y Europa captó cerca de la mitad.⁵ La plata va a los negocios que pueden mostrar resultados.

Dónde están tus pares

La adopción ya no es la pregunta. Una encuesta de Gallup a 2.232 profesores de colegios públicos de EE. UU. en 2025 encontró que el 60% usa IA en su trabajo y el 30% cada semana; los usuarios semanales ahorran unas 5,9 horas a la semana, cerca de seis semanas por año escolar.⁶ Entre el 57% y el 74% dice que la IA mejora la calidad de su trabajo, y el 16% o menos dice que la empeora.⁶ Los usos principales son de lo más ordinarios: preparar clases (37% al menos mensualmente), crear guías y worksheets (33%) y adaptar materiales a las necesidades de los alumnos (28%).⁶

En Chile la foto es parecida, con menos apoyo institucional: el 79% de los estudiantes universitarios y el 76% de los académicos usa IA generativa cada semana, pero solo el 45% y el 41%, respectivamente, se siente bien preparado.⁵⁶ Un estudio del CIAE de la Universidad de Chile encontró que la gran mayoría de los docentes escolares no ha tenido formación formal en IA y que la adopción depende del esfuerzo individual más que de una estrategia institucional.⁵⁹

● Cómo usan la IA los profesores de EE. UU. — y qué pocos reciben orientación (Gallup, 2025–2026)



Fuente: Gallup / Walton Family Foundation, 2025 y 2026

Fíjate en la última barra. Una segunda encuesta de Gallup a 2.069 profesores a comienzos de 2026 encontró que solo el 18% recibe orientación formal sobre IA de sus directivos; el 48% recibe orientación informal y el 34% ninguna.⁷ Casi todos usan IA. Casi nadie sabe con qué reglas. Esa es la brecha alrededor de la cual está construido este libro, y para un colegio chico es una oportunidad: las reglas se escriben en una tarde.

Dato clave: el 66% de los apoderados calificó como alta o muy alta la velocidad de comunicación del colegio donde matriculó, frente al 37% de los colegios que descartó.⁸ En un mercado plano, la respuesta más rápida es la palanca más grande que tienes, y es la única palanca que la IA mueve casi sin esfuerzo.

La brecha entre uso y política

Los datos de RAND de 2025 muestran la misma forma desde el otro lado. El 53% de los profesores de lenguaje, matemáticas y ciencias y el 54% de los estudiantes usó IA para el colegio, cada grupo con más de 15 puntos de alza en un año; sin embargo, solo el 45% de los directores reporta una política de IA, solo el 34% de los profesores reporta una política sobre IA e integridad académica, y más del 80% de los estudiantes dice que sus profesores no les enseñaron explícitamente a usarla.⁹ El 61% de los padres cree que un mayor uso de IA daña el pensamiento crítico.⁹